

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Новороссийский филиал

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

Е.Н. Сейфиева

29» января 2026 г.

Воблая И.Н.

Менеджмент

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:

27.03.05 «Инноватика»

Образовательная программа «Управление цифровыми инновациями»

Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала

Финуниверситета протокол № 32 от 29.01.2026 г.

Новороссийск 2026

Составитель: Воблая И.Н. Менеджмент: Рабочая программа дисциплины для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки 27.03.05 Инноватика, ОП «Управление цифровыми инновациями» (Управление цифровыми инновациями). – Новороссийск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2026. – 25 с.

Программа дисциплины «**Менеджмент**» предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1. Содержание дисциплины.....	5
5.2. Учебно-тематический план	12
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	20
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	21
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	22
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	23
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	23

1. Наименование дисциплины

«Менеджмент»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК- 2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности 2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Знать: основные информационно-правовые системы; место юридических норм, среди других социальных регуляторов; Уметь: пользоваться учебной, научной и правовой литературой. Знать: действующие правовые нормы, регулирующие бизнес; Уметь: выбирать оптимальное бизнес-решение, опираясь на действующее законодательство и имеющиеся ресурсы и ограничения;
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать: теоретические положения и ключевые концепции всех разделов микроэкономики и макроэкономики, направления развития экономической науки, основные закономерности функционирования современной экономики, основные научные законы для формирования мировоззренческой позиции и в профессиональной деятельности Уметь: использовать методы теоретического анализа экономики на различных этапах её развития; анализировать дискуссионные моменты применения инструментов

		экономической политики.
		2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски Знать: современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных из различных источников экономической, социальной, управленческой информации для планирования текущих и долгосрочных финансовых целей Уметь: сформулировать задачу и прогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения, применять финансовые инструменты для управления личными финансами в условиях риска и асимметрии информации
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма, способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним. Знать: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности. Уметь: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент» является дисциплиной общегуманитарного цикла дисциплин направления подготовки 27.03.05 – «Инноватика», ОП «Управление цифровыми инновациями».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2

Вид учебной работы	Часы	
	Всего	Семестр 2

Общая трудоемкость дисциплины	5 з.ед. 180 ч.	5 з.ед. 180 ч.
<i>Аудиторные занятия</i>	16	16
Лекции	4	4
Семинарские занятия	12	12
<i>Самостоятельная работа</i>	164	164
<i>Вид текущего контроля</i>	Курсовой проект	Курсовой проект
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теория менеджмента

Тема 1.1. Природа управления и исторические тенденции его развития

Введение в менеджмент. Эволюция теории менеджмента в России и за рубежом. Школы менеджмента в теории управления и генезис и развития.

Развитие теории и практики менеджмента. Опыт менеджмента зарубежных стран области развития информационных технологий.

Тема 1.2. Методологические основы менеджмента

Организация как объект управления. Системный подход к организации управления. Принципы менеджмента. Понятие и классификация методов менеджмента. Экономические методы менеджмента. Административные (организационно-распорядительные) методы менеджмента. Социально-психологические методы менеджмента. Эффективность менеджмента.

Тема 1.3. Функции менеджмента

Сущность и классификация функций менеджмента. Внутрифирменное стратегическое и оперативное планирование. Организация как функция менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте. Координация и контроль в системе менеджмента. Информационное обеспечение менеджмента. Контроль как основная функция менеджмента. Использование информационных технологий и систем для повышения эффективности управления.

Раздел 2. Теория организации

Тема 2.1. Теория организации, ее предмет и место в системе научных знаний

Понятие, сущность теории организации как науки об основных закономерностях жизнедеятельности организации. Организация как объект теории организации. Предмет теории организации. Методы теории организации: исторический, прогнозный, комплексный. Эволюция теории организации. Законы и принципы организации. Место теории организации в системе научных знаний. Роль современных информационных систем в становлении и развитии теории организации.

Тема 2.2. Организация как сложная система

Сущностная характеристика и цели организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Классификация организаций. Организация и система (системные свойства организации). Самоорганизация в природе и обществе. Принципы структуризации организации: правила построения рациональных структур. Классификация организационных структур. Классификация межкомпонентных связей, типов соединений и конфигураций структуры организации. Типы организаций: по видам деятельности, формам собственности, размерам, уровню регулирования деятельности.

Тема 2.3. Организационное проектирование в менеджменте

Организационные отношения в системе менеджмента. Формы и факторы организационного построения. Этапы организационного проектирования. Механистические (иерархические) организационные структуры управления. Органические (адаптивные) организационные структуры управления. Методы проектирования организационных структур. Оценка эффективности организационных структур в ИТ-бизнесе. Типы организаций по взаимодействию со средой.

Раздел 3. Основы бизнеса

Тема 3.1. Бизнес и предпринимательство. Принципы организации бизнеса

Предпринимательство и предпринимательские возможности. Типология бизнеса. Организационно-правовые формы бизнеса. Виды партнерства и сотрудничества. Интересы стейкхолдеров.

Принципы организации бизнеса. Логика и этапы реализации бизнес-идеи. Внешняя среда и ресурсы бизнеса. Формирование капитала (первоначального (уставного), основного, оборотного, инвестиционного).

Внутренняя среда. Основные элементы. Системный подход в организации и управлении бизнесом.

Роль менеджмента и менеджеров: стиль менеджмента и успех бизнеса, коммуникации в бизнесе, деловая этика.

Тема 3.2. Функциональные блоки бизнеса. Планирование и контроль в бизнесе

Функциональные блоки бизнеса. Маркетинг: сегментация рынка, маркетинговая стратегия, прогнозирование продаж.

Операционная деятельность: понятие операционной деятельности. Соотношение понятий операционной и производственной деятельности; принципы организации операций (самостоятельное выполнение, аутсорсинг). Проблема производить или покупать; понятие бизнес-процесса. Показатели измерения и оценки бизнес-процесса. Особенности производственной деятельности. Базовые принципы планирования производства: от объема – выбор технологии – состав и количество оборудования – обеспечение персоналом, управление запасами и цепями поставок, пути повышения операционной деятельности.

Управление персоналом: организация труда и повышение производительности персонала, организация труда и повышение производительности персонала, мотивация труда (оплата, стимулирование, карты роста, корпоративная культура). Кадровый потенциал

Финансово-экономический блок: управление затратами, себестоимостью, управление денежным потоком от операционной и финансовой деятельности. Финансово-экономические результаты деятельности. Финансирование инвестиционной деятельности

Функции планирования и контроля в бизнесе. Стратегия развития бизнеса.

Взаимосвязь стратегического, тактического и операционного планов.

Тема 3.3. Эффективность и развитие бизнеса

Оценка результатов деятельности: эффект и эффективность. Управление активами (баланс-активы и пассивы; акции и дивиденды).

Развитие бизнеса. Устойчивое развитие и непрерывность бизнеса. Жизненный цикл организации. Социальная ответственность бизнеса. Инструменты развития. Инвестиции и инновации.

Раздел 4. Организационное поведение

Тема 4.1. Организационное поведение – предмет и метод

Понятие «организационного поведения». Задачи и место дисциплины в ряду других управленческих дисциплин. Человеческий фактор в социально-экономических системах. Типология Майерс-Бригс. Теория поведения человека в организации. Личность и ее развитие в организации. Ценности. Теоретические основы организационного поведения: когнитивный подход, бихевиористский подход, подход социального научения. Факторы организационного поведения: человеческий фактор, организационная структура, технология, внешняя среда. Объект и предмет организационного поведения. Исследовательская методология.

Тема 4.2. Коммуникации в организации

Информация как фактор экономической деятельности. Коммуникации (А. Файоль, Ч. Бернанд). Понятия и модели коммуникативного поведения. Коммуникационных процесс в организации. Канала общения. Коммуникационные барьеры. Вербальные и невербальные формы

взаимодействия. Манипуляции. Понятие, виды, процесс деловых коммуникаций. Основные понятия, уровни и виды деловых коммуникаций. Структура процесса деловых коммуникаций и типы деловых партнеров.

Особенности отдельных видов деловых коммуникаций. Письменные деловые коммуникации. Устные деловые коммуникации. Современные виды деловых коммуникаций.

Управление коммуникациями и деловая этика. Управление и эффективность коммуникаций. Преграды и конфликты в деловых коммуникациях. Деловая этика и культура общения. Организационная культура. Построение системы эффективной коммуникации в организации ИТ-сферы.

Тема 4.3. Мотивация и результативность организации

Потребности как основа мотивационного процесса. Понятие, виды и формы стимулирования. Содержательные теории мотивации: возможности и ограничения практического применения. Процессуальные теории мотивации. Трудности практического применения зарубежных теорий мотивации. Отечественные исследования мотивации: типология В. Герчикова. Мотивация и результативность организации. Целеполагание. Варианты построения мотивационной политики. Подкрепление – как важный мотивационный фактор. Типы, характеристика подкреплений.

Тема 4.4. Группы и групповая динамика

Теории формирования группового поведения в организации. Базовые теории групп: теория близости, теория взаимодействия, теория равновесия, теория обмена. Этапы формирования групп. Типы групп. Характеристика групп. Формальные и неформальные группы. Ролевые представления членов команды. Трансакционный анализ. Комплементарные некомплементарные трансакции. Статус. Иерархия статусов. Сплоченность группы. Факторы, влияющие на сплоченность. Групповые нормы. Конформизм. Параметры, обуславливающие степень конформности. Адаптация сотрудника в группе. Управление конфликтами и стрессами. Методы психологического воздействия на членов группы. Теория групп, формальные и неформальные группы. Личность и группа. Групповая структура и роли в группе, групповые нормы. Общие правила управления групповым поведением. Социальная фасилитация и социальная леность. Понятие команды, этапы превращения группы в команду. Характеристика стадий формирования и существования команды. Проявление группового мышления.

Тема 4.5. Влияние, власть и политика организации. Лидерство

Различия между властью, полномочиями и влиянием. Классификация власти. Организационная политика – власть в действии. Природа лидерства, лидерство и менеджмент. Понятие власти и ее источники. Истоки и классические исследования лидерства. Стили лидерства в классических и современных теориях. Авторитарные и демократичные лидеры, поведенческие подходы к лидерству. Ситуационные подходы: ситуационная

теория Ликерта, модель ситуационного лидерства Херсея и Бланшарда. Заменители лидерства для сетевого менеджмента.

Тема 4.6. Управление организационными изменениями

Предпосылки управления изменениями. Поведение организации. Факторы, определяющие развитие организации. Роль изменений в концепции управления развитием организации. Основные тенденции и закономерности организационных изменений. Слияния и поглощения в ИТ-бизнесе.

Теоретические основы управления изменениями. Предмет и методы управления организационными изменениями. Эволюция развития теории организационных изменений. Управление изменениями организации в системе научных концепций. Системный подход к управлению изменениями.

Методологические основы управления изменениями. Программно-целевой подход к управлению изменениями. Принципы управления организационными изменениями. Функции управления и их оптимизация в процессе организационного развития. Методы управления изменениями.

Технология управления изменениями. Процесс управления изменениями в ИТ-бизнесе. Модели управления организационными изменениями. Сопротивление организационным изменениям. Стратегические основы управления изменениями. Стратегии осуществления изменений. Управление знаниями и организационным обучением. Эффективность управления организационными изменениями.

Раздел 5. Управленческие решения

Тема 5.1. Понятие, значение и функции управленческого решения

Природа процесса принятия решения. Возникновение науки об управленческих решениях в контексте развития менеджмента. Общие сведения о теории принятия решений. Функции решения в методологии и организации процесса управления. Сферы принятия управленческого решения. Экономическая, социальная, правовая и технологическая основы принятия управленческого решения.

Тема 5.2. Теоретические основы принятия управленческих решений

Актуальность и роль теории принятия решений в управлении. Основные подходы к определению содержания понятий "теория принятия" и "задача принятия" управленческого решения. Значение, содержание и взаимосвязь основных концепций и принципов принятия управленческих решений. Анализ содержания и возможностей применения основных методических подходов к моделированию процесса принятия управленческих решений.

Тема 5.3. Особенности разработки и реализации стратегических и инновационных управленческих решений

Стратегические решения – специфика видов, процесс, этапы разработки и формы представления результатов, состав элементов проблемной ситуации. Стратегия – как форма отражения содержания разработанных управленческих

решений. Типы стратегий. Активный и реактивный подходы при корректировке стратегии. Управляемое развитие: концепция, стратегические карты, условия, влияющие на разработку и применение показателей развития. Стратегия инновационной организации.

Раздел 6. Основы корпоративного управления и социальная ответственность

Тема 6.1. Формирование корпоративного сектора в российской экономике

Объективный характер объединения капиталов при переходе к рынку. Проблемы корпоративного строительства в России.

Развитие корпоративных структур как способ разрешения противоречий рыночного хозяйства. Особенности и признаки корпоративных структур. Различия в подходе к характеристике корпораций в англосаксонской, континентальной, японской системах корпоративного права. Организационно-правовые признаки современной корпорации. Разделение корпораций по характеру деятельности. Сферы деятельности производственных корпораций.

Классификационные признаки корпораций, их особенности в российской экономике. Стратегические цели и преимущества создания интегрированных корпоративных структур. Характеристика механизма функционирования интегрированных корпоративных структур.

Этапы становления и развития российских интегрированных структур, их последующая трансформация.

Тема 6.2. Корпоративное управление

Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации. Основные субъекты корпоративного управления. Основные характеристики и распространение корпоративного управления: внутрикорпоративные отношения, деловое сотрудничество с контрагентами, взаимодействие корпорации с внешней средой.

Собственность как объект корпоративного управления. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров. Необходимость создания эффективного механизма корпоративного управления. Роль государственного регулирования в обеспечении защиты прав собственников.

Анализ состояния организации корпоративного управления в российской практике. Особенности и тенденции развития российской модели корпоративного управления.

Тема 6.3. Социально-ответственное поведение в развитии современной компании

Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний. Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход. Этапы развития концепции социальной

ответственности. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.

Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.

Раздел 7. Стратегический менеджмент

Тема 7.1. Стратегия и стратегический менеджмент. Корпоративные и конкурентные стратегии

Стратегия: понятия и термины. Стратегия как предмет изучения. Роль стратегии в управлении социально-экономическими системами.

Философия развития коммерческой организации. Стратегическое планирование. Стратегические решения. Стратегия: «5П» по Г. Минцбергу.

Стратегический процесс: основные этапы. Иерархия стратегий в организации.

Истоки и эволюция теоретических концепций и практического стратегического менеджмента. Школы стратегического менеджмента.

Видение, миссия и ценности коммерческой организации.

Методические основы формирования стратегических целей организации. Виды целей и их приоритетность. SMART – принцип. Взаимосвязь стратегических целей. Стратегические карты.

Понятие стратегической бизнес единицы. Стратегии отдельного бизнеса. Стратегии корпоративного уровня. Типология стратегий (рост, стабилизация, сокращение). Типовые (эталонные) стратегии.

Конкурентные стратегии: виды и особенности конкурентных стратегий (классические стратегии М.Портера). Подход А.Ю. Юданова.

Источники стратегических возможностей: ресурсы и компетенции. Уникальность и ценность ресурсов и способностей. Ресурсная концепция стратегического менеджмента. Корневые, ключевые и отличительные компетенции. Способности организации и устойчивые конкурентные преимущества. Динамические способности.

Тема 7.2. Стратегический выбор. Разработка и реализация стратегии

Стратегический выбор: набор альтернатив, критерии оценки и выбора.

Матрица Ансоффа. Модель Томпсона-Стрикленда.

Принципы и методические основы формирования стратегии. Использование типовых стратегий в сочетании с результатами разработки видения, миссии, стратегических целей, анализа внешней и внутренней среды и существующей стратегии для формирования корпоративной стратегии.

Согласование и взаимосвязь стратегий корпоративного уровня со стратегиями уровня бизнес-единиц и функциональными стратегиями.

Алгоритмы разработки стратегии с позиций различных школ стратегического менеджмента.

Организация реализации стратегии: основные этапы реализации

стратегии и объекты стратегических изменений. Формирование политики и поддерживающих стратегий.

Оценка достижения стратегических целей. Показатели как индикаторы достижения стратегических целей. Концепции сбалансированных показателей (Balanced ScoreCard) и ключевых показателей эффективности.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3

№ Наименование темы (раздела) дисциплины		Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая аудиторная	Лекции	Практические и семинарские занятия	в т.ч. занятия в интерактивных формах		
1	Тема 1.1. Природа управления и исторические тенденции его развития	8	1	1		1	7	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение
2	Тема 1.2. Методологические основы менеджмента	8	1		1	1	7	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение
3	Тема 1.3. Функции менеджмента	8	1		1		7	Устный опрос. Решение ситуационных задач
4	Тема 2.1. Теория организации, ее предмет и место в системе научных знаний	8	1	1		1	7	Устный опрос. Решение ситуационных задач
5	Тема 2.2. Организация как сложная система	8	1		1		7	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение
6	Тема 2.3. Организационное проектирование в менеджменте	8	1		1		7	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение
7	Тема 3.1. Бизнес и предпринимательство. Принципы организации бизнеса	8	1	1		1	7	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение
8	Тема 3.2. Функциональные блоки бизнеса. Планирование и контроль в бизнесе	8	1		1		7	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение
9	Тема 3.3. Эффективность и развитие бизнеса	8	1		1		7	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение
10	Тема 4.1. Организационное поведение – предмет и метод	8	1	1		1	7	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение
11	Тема 4.2. Коммуникации в организации	8	1		1		7	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение
12	Тема 4.3. Мотивация и результативность организации	8	1		1		7	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение
13	Тема 4.4. Группы и групповая динамика	7					7	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение

14	Тема 4.5. Влияние, власть и политика организации. Лидерство	7				7	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение	
15	Тема 4.6. Управление организационными изменениями	7				7	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение	
16	Тема 5.1. Понятие, значение и функции управленческого решения	8	1		1	1	7	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение
17	Тема 5.2. Теоретические основы принятия управленческих решений	8	1		1		7	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение
18	Тема 5.3. Особенности разработки и реализации стратегических и инновационных управленческих решений	7					7	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение
19	Тема 6.1. Формирование корпоративного сектора в российской экономике	8	1		1	1	7	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение
20	Тема 6.2. Корпоративное управление	7					7	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение
21	Тема 6.3. Социально-ответственное поведение в развитии современной компании	8					8	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение
22	Тема 7.1. Стратегия и стратегический менеджмент. Корпоративные и конкурентные стратегии	9	1		1	1	8	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение
23	Тема 7.2. Стратегический выбор. Разработка и реализация стратегии	8					8	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение
	В целом по дисциплине	180	16	4	12	8	164	
	Итого в процентах					60%		

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Таблица 4

Наименование разделов, тем входящих в дисциплину	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1.1. Природа управления и исторические тенденции его развития	1. Эволюция теории менеджмента в России и за рубежом.	Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии
Тема 1.2. Методологические основы менеджмента	1. Развитие методов управления. 2. Административные (организационно-распорядительные) методы в менеджменте. 3. Деятельность менеджера при выборе метода управления.	Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в беседе

Тема 1.3. Функции менеджмента	1. Зависимость функций управления от размеров организации и их составляющие. 2. Этапы внутрифирменного планирования. 3. Контроль и контроллинг как основные функции менеджмента. 4. Использование информационных технологий при планировании деятельности организации.	Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в деловой игре
Тема 2.1. Теория организации, ее предмет и место в системе научных знаний.	1. Место теории организации в системе научных знаний. 2. Эволюция теорий организации. 3. Тектология как всеобщая организационная наука. Теория А.А. Богданова. 4. Роль современных информационных систем в становлении и развитии теории организации	Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии
Тема 2.2. Организация как сложная система	1. Классификация организаций по К. Боулингу. 2. Организация и система. 3. Системные свойства организации. 4. Использование комплексного, системного, функционального, исторического подходов в теории организации. 5. Основные функции и особенности организации ИТ-бизнеса. 6. Самоорганизации в природе и обществе.	Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии
Тема 2.3. Организационное проектирование в менеджменте	1. Современные организационные управления. 2. Оценка эффективности организационных структур в ИТ-бизнесе. 3. Методы проектирования организационных структур.	Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии
Тема 3.1. Бизнес и предпринимательство. Принципы организации бизнеса	1. Предпринимательство и бизнес. Понятие предпринимательства и измерение предпринимательской активности. 2. Источники предпринимательских возможностей. 3. Организационные формы реализации предпринимательских идей. 4. Механизмы выявления предпринимательских возможностей. 5. Организационные модели предпринимательства. 6. Предпринимательский цикл. 7.	Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии

	Основные этапы реализации предпринимательской идеи.	
Тема 3.2. Функциональные блоки бизнеса. Планирование и контроль в бизнесе	1. Стоимость бизнеса и ценность предложения. 2. Отличие оценки стоимости для стартапа. Три фактора увеличения стоимости стартапа: добавление технологической стоимости, добавление рыночной стоимости, добавление управленческой стоимости. 3. Факторы предпринимательского успеха. 4. Десять правил технологического предпринимательства по С. Шейну. 5. Ценностное предложение и факторы, формирующие потребительскую ценность. 6. Формирование бизнес – моделей: основные понятия и компоненты бизнес – модели. 7. Подходы к формированию и трансформации бизнес – моделей.	Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии
Тема 3.3. Эффективность и развитие бизнеса	1. Понятие и основные концепции эффективности. 2. Показатели эффективности. 3. Понятия результативности и эффективности. 4. Управление результативностью. 5. Концепция «performance management». 6. Критерии и показатели эффективности организации. 7. Взаимосвязь показателей и этапов жизненного цикла компании. Метрики эффективности. 8. Сравнительный анализ показателей результатов деятельности. 9. Применение показателей результатов деятельности для управления компанией. 10. Комплементарные метрики: KPI. Показатели как индикаторы достижения стратегических целей. 11. Понятие критических факторов успеха (CSF). 12. Ключевые (Key Performance Indicator, KPI) и вспомогательные показатели. 13. Требования к KPI. 14. Опережающие и результирующие показатели.	Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии
Тема 4.1. Организационное поведение – предмет и метод.	1. Подходы к управлению организационным поведением. 2. Ценности при управлении организационным поведением. 3. Team building. Принципы формирования команды.	Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии

Тема 4.2. Коммуникации в организации	1. Деловая этика и культура общения. 2. Деловое общение: его виды, принципы ведения деловых переговоров. 3. Ведение деловых переговоров с учетом культуры страны. 4. Построение системы эффективной коммуникации в организации ИТ-сферы. 5. Правила написания резюме, поведения на собеседовании.	Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии
Тема 4.3. Мотивация результативность организации	1. Построение системы стимулирования и мотивация сотрудников в ИТ-бизнесе. 2. Трудности практического применения зарубежных теорий мотивации в ИТ-бизнесе. 3. Сравнительный анализ современных 4. Индивидуальный подход к каждому сотруднику при формировании системы стимулирования.	Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии
Тема 4.4. Группы и групповая динамика	1. Стресс. Природа его возникновения. 2. Типы конфликтных личностей. 3. Проблемы адаптации сотрудника в группе. Статус, уважение, авторитет. 4. Правила управления групповым поведением.	Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии
Тема 4.5. Влияние, власть и политика организации. Лидерство	1. Полномочия и ответственность. 2. Проблемы применения теорий лидерства на практике. 3. Сравнительный анализ выдающихся лидеров. Использование теорий лидерства как в России, так и за рубежом.	Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии
Тема 4.6. Управление организационными изменениями	1. Основные тенденции организационных изменений. Слияния и поглощения в ИТ-бизнесе. 2. Эволюция развития теории организационных изменений. 3. Принципы управления организационными изменениями.	Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии
Тема 5.1. Понятие, значение и функции управленческого решения	1. Дайте определение понятиям «управленческая проблема» и «управленческое решение». 2. Какое место управленческое решение занимает в процессе управления. 3. Дайте сравнительную характеристику процесса принятия решения в бизнес – организациях и системе государственного и муниципального управления, в чем заключается их специфика. 4. Раскройте экономические,	Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии

	социальные, правовые и технологические основы принятия управленческого решения.	
Тема 5.2. Теоретические основы принятия управленческих решений	1. В чем состоит контроль за реализацией управленческих решений, его значение и функции. 2. Назовите инструменты эффективного контроля реализации управленческих решений, дайте им характеристику. 3. В чем заключается ответственность за выполнение управленческих решений.	Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии
Тема 5.3. Особенности разработки и реализации стратегических и инновационных управленческих решений	1. Дайте характеристику внутренней и внешней информации, необходимой для разработки управленческого решения. 2. Дайте классификацию ситуаций и проблем, возникающих в деятельности организации. 3. Дайте классификацию управленческих решений. 4. Назовите классификационные признаки управленческих решений	Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии
Тема 6.1. Формирование корпоративного сектора в российской экономике	1. Особенности и признаки корпоративных структур. 2. Характеристика механизма функционирования интегрированных корпоративных структур. 3. Завершение становления и развития российских интегрированных корпоративных структур, их последующая трансформация.	Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии
Тема 6.2. Корпоративное управление	1. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров (собственников). 2. Корпоративный контроль: формы и механизм формирования. Особенности корпоративного контроля в России. 3. Особенности управления в акционерном обществе. Корпоративное законодательство в России (деловая игра). Функции и задачи корпоративного секретаря в акционерном обществе.	Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии
Тема 6.4. Социально ответственное поведение в развитии современной компании	1. Интерпретация современных концепций социальной ответственности бизнеса. 2. Понятие стейкхолдеров и их роль в деятельности компании. 3. Характеристика составляющих компонентов корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность.	Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии

	4. Роль социальных программ в деятельности корпорации. 5. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование	
Тема 7.1. Стратегия и стратегический менеджмент. Корпоративные и конкурентные стратегии	1. Управление развитием бизнеса: стратегический анализ, стратегический выбор, разработка и реализация стратегии, управление изменениями, стратегические и организационные изменения, кризисы жизненного цикла, превентивное антикризисное управление. 2. Стратегический выбор: выработка и оценка стратегических вариантов. Выбор стратегии: типичные (generic) стратегии по М. Портеру; стратегии товарного рынка - матрица товарного рынка Ансоффа 3. Подход к стратегиям конкуренции William F. Glueck: стратегия стабильности, формулирование собственных целей и фокусирование на них, стратегия расширения, стратегия сокращения, комбинация стратегий. 4. Стратегии, ориентированные на рынок Ф.Котлера и Г. Армстронга: стратегии для лидеров рынка, стратегии претендентов на лидерство, стратегии для последователей рынка, стратегии для нишевых компаний. 5. Причины корпоративных неудач: плохое управление, некомпетентность, автократичное лидерство, отсутствие сбалансированного набора компетенций у руководства, отсутствие сильного среднего звена, отказ обеспечить организованную управленческую преемственность, неспособность совета директоров адекватно отслеживать управленческие стратегические решения, сверхрасширение, неадекватный финансовый контроль, парадокс Икара.	Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии
Тема 7.2. Стратегический выбор. Разработка и реализация стратегии	1. Стратегирование: разработка и внедрение стратегии. 2. Модели управления стратегическим процессом Дэвида, Ротаермеля, Томпсона. 3. Этапы стратегического процесса. Формирование стратегии: разработка стратегического плана, адаптация стратегии.	Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии

	4. Стратегические решения, их отличия от тактических и оперативных. 5. Стратегическое мышление: стили и инструменты мышления. 6. Процесс принятия стратегических решений: рациональный и поведенческий подход.	
--	--	--

Текущий контроль успеваемости осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения ими самостоятельных работ. Основными *формами* текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вопросов и тем, вынесенных на семинарские занятия;
- подготовка докладов и презентаций для выступления на семинарском занятии;
- решение практических задач, тестов и их обсуждение;
- написание контрольной работы;
- участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Балашов, А. П. Менеджмент : учебное пособие / А.П. Балашов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 272 с. - ISBN 978-5-9558-0365-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852184> (дата обращения: 05.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Басовский, Л. Е. Менеджмент : учебное пособие / Л. Е. Басовский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006401-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1228802> (дата обращения: 05.12.2022). – Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Анопченко, Т. Ю. Менеджмент: кейсы, тренинги, деловые игры. Практикум / Т. Ю. Анопченко, А. М. Григан, А. А. Лысоченко [и др.]. - 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2019. - 282 с. – ISBN 978-5-394-03361-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1428097> (дата обращения: 05.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Бацун, Н. В. Менеджмент в рекламе : учеб. пособие / Н.В. Бацун. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 175 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <https://doi.org/10.12737/14194>. - ISBN 978-5-369-00601-6. - Текст :

электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/961744> (дата обращения: 05.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Холден, Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента: Учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама» / Н.Дж. Холден; Пер. с англ. под ред. проф. Б.Л. Ерёмина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. (Серия «Зарубежный учебник») - ISBN 978-5-238-00886-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028506> (дата обращения: 05.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Психология управления в современном мире: анализ основных проблем и подходов к их эффективному решению : монография / Б.С. Васякин, Л.В. Шукшиной, — Москва : Русайнс, 2020. — 133 с. — ISBN 978-5-4365-6577-4. — URL: <https://book.ru/book/939385> (дата обращения: 05.12.2022). — Текст : электронный.

5. Балдин, К. В. Управленческие решения: Учебник / Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б., - 8-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 496 с.: ISBN 978-5-394-02269-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/327956> (дата обращения: 05.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

8. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Библиотечно-информационный комплекс Финансового университета при Правительстве РФ. Адрес: <http://library.fa.ru>
3. Образовательный портал Финансового университета при Правительстве РФ. Адрес: <http://www.fa.ru/Pages/home.aspx> Доступ по логину и паролю.
4. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Адрес: <http://window.edu.ru> Свободный доступ.
5. www.pr-dialog.com «PR-Диалог». Специализированное издание по связям с общественностью
6. www.prjournal.ru «PR в России». Ежемесячный профессиональный журнал о сценариях и технологиях современного PR. В журнале освещаются как теоретические, так и практические вопросы связей с общественностью. Основная часть журнала посвящена практическим рекомендациям экспертов, методикам, примерам из практики.
7. www.prweek.com Международное издание по PR: новости, аналитика.
8. www.pronline.ru «PRonline». Информационный портал, посвященный проблемам PR, рекламы и маркетинга.
9. www.press-service.ru Журнал «Пресс-служба». Всероссийский специализированный журнал, ориентированный на пресс-секретарей, сотрудников пресс-служб, пресс-центров, PR-специалистов и всех, чья деятельность связана с информационной работой. Содержит информацию о

том, как правильно организовать и провести пресс-конференцию, наладить работу пресс-службы, удачно реализовать PR-кампанию.

10. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс] : [сайт]. – Режим доступа: www.wciom.ru

11. Интернет-клуб связей с общественностью [Электронный ресурс] : сайт // PRtime. Бесплатный сервис пресс-релизов. – Режим доступа: http://www.prtime.ru/2007/08/01/internet_klub_svyazey_s_obshestvennostyu.html

12. Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО) [Электронный ресурс] : [сайт]. – Режим доступа: <https://www.raso.ru>

13. ФОМ. Фонд Общественное мнение [Электронный ресурс] : [сайт]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru>

14. Электронная библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.znanium.com>

15. Электронная библиотечная система ЭБС Юрайт

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами самостоятельной учебной деятельности обучающихся по освоению дисциплины являются:

1) Предварительная подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, семинарам, практическим занятиям). Такая подготовка предполагает изучение учебной программы дисциплины, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучение которых следует обратить особое внимание, подготовку сообщений и докладов по темам семинаров учебной дисциплины;

2) Самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;

3) Подбор, изучение, анализ рекомендованных информационных источников по темам учебной дисциплины;

4) Выяснение наиболее сложных вопросов и их уточнение во время консультаций;

5) Подготовка к экзамену.

6) Выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, филиала или университета;

7) Систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по учебной дисциплине.

Выполнение самостоятельных домашних заданий предполагают подготовку доклада для занятий, приводящихся в форме дискуссий, изучение материала для семинарских занятий и подбор материала для решения практических заданий. Самостоятельная работа по освоению дисциплины заключается в изучении и конспектировании дополнительной литературы, изучении законодательных и нормативных актов, выполнении заданий по

исходным данным, предложенным преподавателем. Результаты самостоятельной работы оформляются в виде презентации и обсуждаются на практических занятиях. Работа выполняется с использованием текстового редактора MS WORD, MS EXCEL – для таблиц, диаграмм и т.д., MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций.

При подготовке к семинарскому занятию используется лекционный материал. Он является основой для подготовки студента к семинарским занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы. В соответствии с п.5.3 студентам необходимо осуществлять подготовку к семинарским занятиям. Быть готовыми к опросу, дискуссии, разбору конкретных ситуаций. решению задач. При подготовке к семинарскому занятию студенты должны изучить и законспектировать содержание дополнительной литературы, статей, книг, включающие в себя основные положения и их обоснование фактами, примерами и т.д.

Подготовка к дискуссии осуществляется студентами самостоятельно, при наличии задания, выданного преподавателем.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

10.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows Microsoft office
2. Антивирусная защита ESET NOD32

10.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН»
<http://www.skrin.ru/>

10.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

